

Wie wir mit sanften

# „Stupsern“

die **dritte Mission** befeuern



## Nudging

... bedeutet Entscheidungen  
zu **verbessern**  
... **inspiriert** und **bring**  
**Loyalität**

Innovation

## Die dritte Mission

**Universitäten haben eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft**

- Die meisten Hochschulen verfolgen ausdrücklich die Dritte Mission: Sie möchten eine sichtbare Wirkung in der Gesellschaft erzielen und streben einen produktiven Austausch mit der Wissenschaft an
- Unser Projekt ist daher, Wissenschaftler an deutschen Hochschulen mittels Nudges dazu zu motivieren, sich stärker in die Dritte Mission einzubringen

## Nudging – Schritt für Schritt

01

Gemeinsame Diskussion bezüglich der Nudging Möglichkeiten, der Zielgruppe, des aktuellen und es gewünschten Verhaltens

02

5 potentielle Nudges zur Testung werden ausgewählt

03

Gemeinsame Diskussion bezüglich der Umsetzung

04

**Bildung zweier Gruppen:** Kontroll- und Testgruppe, um die Wirksamkeit der Nudges empirisch zu testen

05

Durchführung des Nudging Prozesses

06

**Komparative Analyse beider Gruppen:** Optimierung und Verbesserung der Nudges

07

Feedbackrunde und Austausch über Erfahrungen



**Eva Sormani, M.Sc.**  
**Teamkoordinatorin**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin und PhD Studentin an der S2B, FH Münster



**Linn Korte, B.A.**  
**Teammitglied**  
Masterstudentin International Marketing & Sales



**Franzisca Suttrup, B.A.**  
**Teammitglied**  
Masterstudentin International Marketing & Sales



**Prof. Dr. Thomas Baaken**  
**Teammitglied**  
Seniorprofessor

## FAQ

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite

[www.nudgingforinnovation.com](http://www.nudgingforinnovation.com)

